

Market.ch n°39 – Juin 2006 - Carole Lager

TECHNOLOGIE communication



Simple comme un coup de fil

Avec Deck Conferencing, un téléphone et une connexion Internet suffisent pour organiser et mener des réunions entre partenaires répartis dans le monde entier. Sans réservation et sans limite de durée.

Fournisseur de services Internet, Deckpoint est une société suisse indépendante basée à Genève qui offre une large gamme de prestations

allant des accès Internet à l'hébergement, en passant par la sécurité et les solutions ASP. Fondée en 1996, la société compte aujourd'hui 23 employés et est largement présente sur le marché romand. A ce jour, plus de 3800 clients (entreprises ou particuliers) lui font confiance.

Deckpoint lance aujourd'hui Deck Conferencing, un système conçu pour concurrencer l'audioconférence classique. Le principe est simple : il s'agit de gérer ses réunions téléphoniques via une interface web.

Plus simple et plus pratique

D'ordinaire, organiser une réunion téléphonique nécessite soit de passer par un service de réservation, soit de réserver depuis un site Internet, ou encore d'utiliser un appareil d'audioconférence. Les inconvénients sont dès lors nombreux : obligation de réserver par téléphone ou par fax, impossibilité d'identifier les participants à la conférence, impossibilité d'identifier l'intervenant, impossibilité d'ajouter ou d'exclure des participants, pas de contrôle sur les lignes bruyantes, pas de partage de documents, et un nombre limité de participants.

En tablant sur les mots « simplicité », liberté », « contrôle », « économie », « qualité » et « sécurité », Deck Conferencing permet d'organiser et de contrôler une réunion téléphonique, enrichie par des fonctionnalités informatiques, via le site Internet <http://www.deckconferencing.com>, et cela sans installation de logiciel, sans investissement de matériel et sans frais de mise en service.

Les contraintes de la réunion téléphonique classique sont ainsi évitées. La réservation n'est pas nécessaire, puisque le service est disponible 24h/24 et 7j/7. Une liste des participants est automatiquement créée, l'intervenant est immédiatement identifié, il est possible d'ajouter ou d'exclure des participants à tout moment, il existe un contrôle intégral sur toutes les lignes, le partage de documents est possible, et le nombre de participants peut atteindre les 160.

« Le couteau suisse de la communication »

Les fonctionnalités informatiques intégrées permettent de diffuser des présentations PowerPoint, de partager des fichiers (Word, Excel...), d'ouvrir des pages web, d'envoyer des messages textes instantanés à un ou plusieurs participants, tout cela en temps réel.

D'autres fonctionnalités avancées permettent d'enregistrer les réunions, de les retranscrire dans la langue que l'on veut, et même de personnaliser l'outil (couleurs...). Grâce à un partenariat avec Inlingua Lausanne, deux services sont proposés (avec devis): la mise à disposition d'interprètes (dans plus de dix langues) et la rédaction de comptes-rendus.

Tout type de réunion en « réel » peut être reproduit en « virtuel », ce qui permet à Deck Conferencing d'aller plus loin que la téléconférence traditionnelle. Fernando Ecclesia, chef de produits chez Deckpoint, définit Deck Conferencing comme « le couteau suisse de la communication ». Selon les besoins des clients, il peut être utilisé dans de multiples domaines : formation, coaching, marketing, information (conférences à thèmes ou conférences de presse), pour tout type de réunion (réunion de travail ou réunions de crise).

Des économies sur toute la ligne

Autre avantage avancé par Deckpoint, l'économie. Fernando Ecclesia donne l'exemple d'une entreprise qui assure une formation à ses employés sur les critères suivants : formation PowerPoint d'une durée d'une heure, nécessitant un aller-retour Genève-Sion en train (CHF 83.-), quatre heures de déplacement (CHF 220.-), et un repas (CHF 30.-). Cette formation coûte donc à l'entreprise CHF 333.- par personne. Avec Deck Conferencing, elle aurait coûté CHF 21.-, soit une économie de plus de 90%. La formule est plus économique que les formules traditionnelles,

Deck Conferencing est présenté par ses créateurs comme étant rapide, efficace et simple. Le système permet de réduire les coûts de déplacement, d'améliorer la communication interne et externe, d'accélérer les processus de décision, de former et d'informer avec rapidité et efficacité, de gagner en accessibilité et en disponibilité ; enfin, l'aspect écologique n'est pas à négliger. Côté qualité et sécurité, la voix passe par le réseau téléphonique public, ce qui garantit une excellente qualité audio et une sécurité accrue.

Enfin, le contrat est sans engagement, il n'y a pas d'abonnement (ce qui convient même aux utilisations peu fréquentes), et la formation est effectuée sur site. Laissez-vous tenter...

Deck Conferencing et ses atouts

- plus économique qu'une solution traditionnelle
- un téléphone et un accès Internet suffisent
- aucune application à installer
- aucun frais d'installation
- aucune réservation nécessaire
- disponibilité 24h/24, 7j/7
- diffusion de présentations PowerPoint
- partage en temps réel d'applications et de fichiers
- système d'invitation automatisé
- accès sécurisé
- jusqu'à 160 participants